



Wissen geht neue Wege:

Web-to-read / Web-to-print
Klicken statt Blättern

Zielgruppen:

Gewerk- und Planungs-
übergreifend:
Parkettleger, Bodenleger,
Fliesenleger, Estrichleger,
Bauplaner, Architekten,
Industrie, Handel, Dienst-
leister, Sachverständige.

Anzeigenpreise

Format	Breite × Höhe	Schaltung: 1 x	3 x	6 x	12 x
1/1 Seite	185 × 260 mm oder 210 × 297 mm	1.200,-	1.040,-	820,-	700,-
1/2 Seite	90 × 260 mm oder 185 × 130 mm	720,-	620,-	500,-	410,-
1/3 Seite	185 × 90 mm oder 65 × 260 mm	560,-	500,-	400,-	300,-
1/4 Seite	90 × 130 mm oder 185 × 65 mm	400,-	360,-	300,-	220,-
1/8 Seite	90 × 65 mm	240,-	220,-	180,-	130,-

Die 12 Schaltungen ergeben eine Laufzeit von 2 Jahren bei zweimonatigem Erscheinungsmodus. Ihre Anzeige wird mit Ihrer Homepage verlinkt. Alle Preise in Euro je Schaltung in Folge + MwSt.

Promotion

Je Abbildung jeweils mit DirektLink zu Ihrer Homepage **250,-**

boden-floors finanziert sich ausschließlich durch Anzeigen. Für den Leser ist der Bezug kostenfrei. Jeder redaktionelle Beitrag kann als Promotion veröffentlicht werden. Wir berechnen dabei für jedes veröffentlichte Foto/Abbildung den oben genannten Betrag. Sie erhalten einen Korrekturabzug.

Boden – Das Verzeichnis

Adressen-Verzeichnis **80,- / Jahr**

Firmenbezeichnung, Straße, Postfach, PLZ, Ort, Land
Telefon, Fax, E-Mail, Web-Adresse

Firmen-Logo neben die Adresse **20,- / Jahr**

Warengruppen- und Marken-Verzeichnis **50,- / Jahr**

Firmenbezeichnung, Marke (Warengruppentitel frei wählbar)

Link: Homepage, Produkt-Info, Anwendungs-Video **50,- / Jahr**

Die Preise verstehen sich für ein Jahr. Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht bis zum Erscheinen des zweiten Heftes eines Jahres gekündigt wurde. Der Link ist nur in boden-floors möglich. **Boden – Das Verzeichnis** erscheint 6x jährlich in boden-floors und 6x jährlich im Fachmagazin Estrich Technik & Fußbodenbau. Dies garantiert eine optimale Marktabdeckung. Alle Preise (Euro zuzüglich MwSt.) verstehen sich pro Ausgabe bei Schaltung in Folge.

Termine

Heft-Nr.	Ausgabe	Unterlagen	Erscheint Ende
12	I / 2012	09.01.2012	Januar
13	II / 2012	02.03.2012	März
14	III / 2012	27.04.2012	Mai
15	IV / 2012	29.06.2012	Juli
16	V / 2012	31.08.2012	September
17	VI / 2012	26.10.2012	November

Der Termin für den Anzeigen- und den Unterlagenschluss ist identisch.

Konzept

Dem Handwerk im Fußbodenbau (Bodenleger, Fliesenleger, Parkettleger, Estrichleger, Nachbargewerke) sowie dem in der Bauplanung tätigen Personenkreis (Bauplaner, Architekten, Bauleiter) soll redaktionell Basiswissen und anzeigenseitig Neues aus der Branche Fußbodenbau vermittelt werden. Das interaktive Magazin informiert sowohl Gewerübergreifend als auch Planungsübergreifend. Das Fachwissen ist gut lesbar und leicht verständlich aufbereitet. Die interaktive Fachinformation sorgt für Komfort beim Lesen und bietet Inserenten darüber hinaus besten Zusatz-Nutzen (z.B. das Integrieren von Produkt-Videos). boden-floors bietet ein hervorragendes Preis-/Nutzen-Verhältnis bei intensiver Zielgruppendurchdringung im Fußbodenbau ohne Streuverluste.

Branchen-Verteiler

Adressen-Pool	10.800 Betriebe Personen
Fußbodenbau-Handwerk	ca. 8.300 Betriebe Personen
Bauplanung Fußbodenbau	ca. 1.300 Büros Personen
Handel, Industrie, Sachverständige etc.	ca. 1.200 Betriebe Personen
Bauherren, Sonstige Interessierte	Downloads nicht erfasst

Downloads von Bauherren etc. wurden beim Zahlenmaterial nicht erfasst. Die Internetseite (www.fussbodenbau.de) weist täglich ca. 1.450 echte Besucher auf. Alle Adressen stammen aus Beständen von Fachzeitschriften und von Unternehmen. Es handelt sich ausschließlich um Firmenadressen mit denen wir oder unsere Partner bereits Kontakt hatten.



Bild: © FikMik - Fotolia.com

Zielgruppe

Handwerk: Bodenleger, Fliesenleger, Parkettleger, Estrichleger, Nachbargewerke

Planung: Bauplaner, Architekten, Bauleiter

Handel, Industrie, Dienstleister (Sachverständige)

Kurz-Charakteristik/Verbreitung

boden-floors fördert das Basiswissen Fußbodenbau in den Zielgruppen Handwerk und Bauplanung als interaktive Web-to-read und Web-to-print-Lösung. Es werden branchenspezifische Fachartikel von Sachverständigen und namhaften Autoren der Branche veröffentlicht, um dem Leser Nutzen zu bieten. Promotion ist möglich.

Verbreitung: Der deutschsprachige Raum. Europa. Weltweit.

Erscheinungsweise

Zweimonatlich. Jeweils Ende des Monats im Januar, März, Mai, Juli, September und November eines jeden Jahres.

Erscheinungsart

boden-floors wird am Erscheinungstag kostenfrei als Link in das E-Mail-Postfach des Lesers gesandt.

Darüber hinaus kann das Online-Magazin jederzeit von der Homepage unter **www.fussbodenbau.de** (über 1.450 echte Zugriffe täglich) herunter geladen werden.

Format/Farbe

Format: DIN A4. 210 mm breit x 297 mm hoch.

Abonnement

Das Abonnement ist für die Zielgruppe Handwerk und Bauplanung kostenfrei. Dabei bleibt es dem Leser unbenommen, ob er sich die Ausgaben per Link ins E-Mail-Postfach senden lässt oder von der Homepage lädt, ob er diese am Bildschirm liest oder ob er sich diese zum Lesen ausdruckt.

Bedienungsanleitung (Auszug)

boden-floors ist die erste interaktive Baufachzeitschrift. Interaktiv bedeutet: Sie klicken auf ein Thema, das Sie interessiert: Sofort haben Sie die Seite vor sich. Sie klicken auf das Logo am Fußende einer jeden Seite: Sofort öffnet sich die boden-floors Zentrale, bei der Sie den vollen Überblick über das Heft haben. Angenommen, Sie schalten eine Anzeige und der Leser klickt im Inhaltsverzeichnis auf Ihren Firmennamen, dann hat er sofort Ihre Anzeige auf dem Bildschirm. Klickt er jetzt auf Ihre Anzeige, öffnet sich umgehend Ihre Homepage. In gleicher Weise wird so bei vielen Abbildungen verfahren. Viel Spaß bei der Entdeckung einer völlig neuen Fachzeitschriften-Welt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen siehe www.holzmann-medien.de/AGB



HOLZMANN • MEDIEN

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2 | 86825 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170
www.holzmann-medien.de

Kontakt:

Michaela Sammer | Anzeigenleiterin
Telefon +49 8247 354-219
michaela.sammer@holzmann-medien.de

Rebecca Koch | Objekt-Assistenz
Telefon +49 8247 354-267
rebecca.koch@holzmann-medien.de